

E-COMMERCE

MARCA HECHO EN RISARALDA

Condiciones y Compromisos



La marca **HECHO EN RISARALDA** invita a sus licenciarios a postularse para ser seleccionados como participantes en nuestra nueva plataforma de ecommerce. Esta convocatoria tiene como objetivo promover los productos de nuestros licenciarios, facilitando su acceso a mercados digitales y mejorando su visibilidad en línea. Está dirigida a todos los sectores económicos presentes en la marca HECHO EN RISARALDA.

1. Requisitos de Postulación

Para participar en esta convocatoria, los licenciarios deberán cumplir con ciertos requisitos fundamentales. Es necesario proporcionar información detallada que permita a la oficina de gestión y administración de la marca HECHO EN RISARALDA evaluar la idoneidad de los postulantes para formar parte de la plataforma de ecommerce. Los requisitos son los siguientes:

- **Razón Social:** Se debe indicar el nombre oficial registrado de la empresa o asociación que está postulando.
- **Contacto:** Es esencial proporcionar los datos de contacto, incluyendo el nombre del contacto principal, un correo electrónico válido y un número de teléfono. Esta información permitirá una comunicación fluida y efectiva durante el proceso de selección y operación.
- **Productos:** Cada postulante deberá mencionar dos (2) productos específicos que desean publicar en la plataforma de ecommerce. Esta información permitirá evaluar la adecuación y el potencial comercial de los productos propuestos.

2. Gestión y Administración del Ecommerce

Una vez seleccionados, los licenciarios participarán en el ecommerce bajo la administración de la oficina de gestión de la marca HECHO EN RISARALDA. Esta oficina se encargará de todas las operaciones relacionadas con la plataforma de ecommerce, incluyendo:

- **Facturación:** Se gestionará la facturación de las ventas realizadas a través de la plataforma.
- **Publicidad:** Se promoverán los productos en la plataforma y en otros medios digitales para maximizar su visibilidad y alcance.

- **Gestión de Inventarios:** Se controlará y gestionará el inventario de productos disponibles en la plataforma, garantizando que los productos estén siempre listos para la venta.
- **Gestión de Envíos:** Se organizará y supervisará el envío de productos a los clientes, asegurando que lleguen a su destino de manera eficiente y segura.
- **Atención al Cliente:** Se brindará soporte a los clientes que realicen compras a través de la plataforma, atendiendo sus consultas y resolviendo cualquier problema que pueda surgir.
- **Gestión de la Plataforma:** La administración general de la plataforma de ecommerce, asegurando su correcto funcionamiento y actualizaciones necesarias.
- **Almacenamiento y Seguridad:** Nos encargaremos de mantener los productos en un espacio especialmente adecuado para garantizar la seguridad sanitaria y la integridad de los mismos, asegurando que se conserven en las mejores condiciones.

3. Compromisos de los Licenciarios Escogidos

Los licenciarios que sean seleccionados para participar en la plataforma de ecommerce de HECHO EN RISARALDA deberán comprometerse a cumplir con una serie de responsabilidades para garantizar el éxito del proyecto. Estos compromisos incluyen:

- **Incorporación en Modalidad de Consignación:** Los productos se integrarán en la plataforma bajo un esquema de consignación, donde los licenciarios mantienen la propiedad de los productos hasta que se realice la venta.
- **Mantenimiento de Inventarios:** Los licenciarios deberán garantizar que los inventarios de productos estén actualizados y disponibles según las solicitudes de la oficina de gestión y administración de la marca. Esto asegura que los clientes siempre tengan acceso a los productos ofrecidos en la plataforma.
- **Atención a Requerimientos:** Los licenciarios deben atender a todos los requerimientos del ecommerce por medio de la oficina de gestión y administración de la marca, asegurando una colaboración efectiva y oportuna.

- **Liquidaciones de Venta:** Las liquidaciones de las ventas realizadas a través de la plataforma se realizarán cada viernes, proporcionando a los licenciatarios una forma regular y predecible de recibir sus pagos.

4. Fechas Clave para la Convocatoria

Es importante que los licenciatarios interesados tomen nota de las siguientes fechas clave para participar en esta convocatoria:

- **Apertura de la Convocatoria:** 20 de agosto. A partir de esta fecha, los licenciatarios podrán enviar sus postulaciones.
- **Cierre de la Convocatoria:** 27 de agosto. Esta es la fecha límite para recibir las postulaciones.
- **Publicación de Resultados:** 2 de septiembre. Los resultados de la convocatoria se darán a conocer en esta fecha, anunciando los licenciatarios seleccionados para participar en la plataforma de ecommerce.

5. Proceso de Postulación

Los licenciatarios interesados en participar en esta convocatoria deberán realizar su postulación a través de la página web oficial de HECHO EN RISARALDA: <https://www.hechoenrisaralda.com/e-commerce>. Es fundamental seguir todos los pasos y cumplir con los requisitos establecidos para ser considerados en el proceso de selección.

6. Proceso de Selección

La selección de los licenciatarios que participarán en la plataforma de ecommerce será realizada por el comité rector de HECHO EN RISARALDA, con el apoyo de los equipos de la **Secretaría de Desarrollo Agropecuario** y la **Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad**. Estos equipos se encargarán de evaluar las postulaciones y determinar los participantes más adecuados para esta iniciativa.



DEPARTAMENTO DE
RISARALDA



FUNDACIÓN INTERNACIONAL PARA LA
INNOVACIÓN, DESARROLLO SOSTENIBLE
Y AVANCE DE LA TECNOLOGÍA