

CONVOCATORIA MISIÓN COMERCIAL DE LA MARCA HECHO EN RISARALDA A EUROPA 2024

Condiciones y Compromisos de la Convocatoria



INTRODUCCIÓN

La **Misión Comercial de la marca HECHO EN RISARALDA a Europa** representa una oportunidad excepcional para que las empresas y asociaciones del departamento fortalezcan su presencia en el mercado internacional. A través de esta misión, los licenciarios seleccionados podrán participar en una importante feria en Europa, donde exhibirán sus productos y servicios frente a un público especializado y altamente exigente.

Este evento está diseñado para conectar a los empresarios de Risaralda con compradores, distribuidores y socios comerciales en Europa, facilitando el acceso a nuevas oportunidades de negocio y alianzas estratégicas. La misión no solo permitirá a los participantes demostrar la calidad y el potencial de sus ofertas, sino también adaptarse a las exigencias de uno de los mercados más competitivos del mundo.

La Gobernación de Risaralda, comprometida con el crecimiento y la internacionalización de las empresas locales, ha organizado un plan integral de apoyo logístico para los participantes, que incluye transporte, alojamiento, seguro médico y asistencia en el lugar del evento. Con este respaldo, los licenciarios podrán centrarse en su estrategia comercial y en maximizar el impacto de su participación en la feria.

Participar en ferias internacionales es una vía efectiva para expandir horizontes, identificar nuevas tendencias y fortalecer la posición de mercado. La misión a Europa se presenta como una ocasión única para que las empresas de Risaralda se destaquen en el escenario global, abriendo puertas a la innovación y al crecimiento sostenido.

SECTORES O ÁREAS TEMÁTICAS CUBIERTAS

El mercado europeo ofrece un entorno propicio para los sectores permitidos en la convocatoria de la **Misión Comercial de la MARCA a Europa**: agroindustria, textiles, artesanías, turismo y servicios. Cada uno de estos sectores tiene oportunidades significativas, como la demanda creciente por productos sostenibles y auténticos, y la preferencia por experiencias turísticas culturales y ecológicas. Sin embargo, también enfrentan desafíos como las estrictas regulaciones europeas, la competencia intensa de actores locales bien establecidos, y la necesidad de adaptarse a las particularidades culturales y tecnológicas del mercado. A continuación, se presenta los sectores que se aceptan en la convocatoria:

1. Agroindustria

El mercado europeo presenta grandes oportunidades para la agroindustria, especialmente en la producción y comercialización de productos sostenibles y orgánicos. La demanda de alimentos que cumplan con altos estándares de sostenibilidad está en auge, y las empresas que puedan ofrecer productos certificados tendrán una ventaja competitiva. Sin embargo, el acceso a este mercado implica cumplir con estrictas regulaciones en seguridad alimentaria y sostenibilidad, lo que puede representar un reto significativo. Además, la competencia con productores locales bien establecidos es intensa, lo que obliga a las empresas extranjeras a destacar en calidad e innovación.

2. Turismo

El sector turístico en Europa está experimentando un cambio hacia el turismo cultural y de experiencias auténticas, lo que abre oportunidades para destinos que ofrezcan inmersión cultural y sostenibilidad. El eco-turismo y el turismo de bienestar son tendencias crecientes que pueden ser aprovechadas. Sin embargo, la alta inflación y los costos de vida en Europa están afectando la confianza del consumidor, lo que podría limitar el gasto en viajes internacionales. Además, la competencia con destinos turísticos bien establecidos, como Turquía y Marruecos, es feroz, lo que exige estrategias de diferenciación claras para nuevos destinos que buscan atraer a turistas europeos.

3. Textiles y Confecciones

El mercado europeo de textiles está orientado hacia la sostenibilidad y la innovación en materiales, lo que genera oportunidades para empresas que ofrecen moda ética y productos textiles ecológicos. La creciente demanda de moda sostenible en Europa crea un entorno favorable para marcas que promuevan prácticas de producción responsables. Sin embargo, las estrictas regulaciones ambientales y de sostenibilidad pueden aumentar los costos de cumplimiento para las empresas exportadoras, y la competencia con mercados emergentes que ofrecen menores costos de producción es considerable.

4. Artesanías

El mercado europeo valora los productos artesanales que ofrecen autenticidad y calidad, especialmente aquellos que cuentan con una historia cultural detrás. Las artesanías pueden encontrar un nicho de mercado dentro del turismo cultural y las experiencias comunitarias. No obstante, las pequeñas empresas artesanales pueden

enfrentar dificultades para acceder a los canales de distribución europeos y competir con productos industriales más económicos. Además, la demanda de productos artesanales puede ser volátil y sensible a cambios en las tendencias de consumo.

5. Servicios

El sector de servicios en Europa está impulsado por la digitalización, creando oportunidades para empresas que ofrezcan soluciones tecnológicas innovadoras, especialmente en los campos de la educación y la salud. La creciente adopción de servicios financieros y tecnológicos en Europa también ofrece un entorno favorable para la innovación en estos sectores. Sin embargo, el mercado de servicios está altamente regulado, lo que representa un desafío para las empresas que buscan entrar en él. Además, es necesario un profundo entendimiento de las diversas culturas e idiomas del continente para ofrecer servicios adaptados a las necesidades locales.

REQUISITOS PARA PARTICIPAR

Para participar en esta convocatoria, es necesario cumplir con los siguientes requisitos:

1. **Licenciatario Vigente:** El principal requisito es ser un licenciatario vigente de la MARCA. Este estatus garantiza que las empresas y organizaciones postulantes han demostrado un compromiso continuo con los estándares de calidad, sostenibilidad e innovación que la marca representa.
2. **Historial de Impacto Positivo:** Se espera que los postulantes cuenten con un historial de impacto positivo en sus respectivos sectores, reflejado en sus contribuciones al desarrollo económico y social de Risaralda. Este historial deberá ser verificable y estar alineado con los objetivos estratégicos de desarrollo sostenible de la región.
3. **Capacidad de Representación Internacional:** Los postulantes deben poseer la capacidad de representar adecuadamente al departamento en un escenario internacional exigente como lo es Europa. Esto implica no solo la calidad de los productos y servicios ofrecidos, sino también la habilidad para interactuar efectivamente con un público diverso y exigente.

4. **Cumplimiento de Normativas:** Las empresas deben estar en cumplimiento con todas las normativas legales y regulatorias pertinentes, tanto a nivel nacional como internacional, especialmente en lo que respecta a exportaciones y estándares de calidad europeos.
5. **Capacidad de Exportación y Logística:** Es crucial que los postulantes demuestren su capacidad de cumplir con pedidos internacionales, incluyendo detalles sobre su cadena de suministro, logística y la habilidad para adaptar sus productos a las normativas y demandas del mercado europeo.
6. **Dominio del Idioma Inglés:** Dado que la misión se desarrollará en un contexto internacional, es esencial que la empresa o asociación cuente con personal que domine el idioma inglés. Este requisito es crucial para facilitar la comunicación con clientes y socios en Europa.
7. **Documentación Adjunta:** Los postulantes deberán adjuntar copias de certificaciones de calidad, premios, o reconocimientos recibidos que avalen su trayectoria y compromiso con la excelencia. Esta documentación debe estar en formato PDF y cumplir con los requisitos especificados en la convocatoria.

INFORMACIÓN SOLICITADA EN EL FORMULARIO

Para llevar a cabo una evaluación completa y precisa de los postulantes, el formulario en línea requerirá que los licenciatarios proporcionen la siguiente información:

1. **Datos Generales de la Empresa o Asociación:**
 - **Razón Social:** Nombre legal de la empresa o asociación.
 - **NIT:** Número de Identificación Tributaria.
 - **Dirección:** Ubicación física de la empresa o asociación.
 - **Nombre y Contacto del Representante en la Misión:** Nombre, correo electrónico y teléfono de la persona que representará a la empresa o asociación durante la misión en Europa.
2. **Descripción de Productos y/o Servicios:**
 - **Descripción del Producto/Servicio:** Detalle de los productos y/o servicios que la empresa o asociación ofrece, incluyendo sus características clave, beneficios y el mercado objetivo.
 - **Innovación y Valor Agregado:** Explicación de cómo el producto o servicio se distingue en el mercado, destacando cualquier innovación o valor agregado que ofrezca.
3. **Impacto Económico y Social en Risaralda:**

- **Impacto Regional:** Descripción de cómo las actividades de la empresa o asociación han contribuido al desarrollo económico y social de Risaralda.
 - **Sostenibilidad:** Explicación de las prácticas sostenibles que la empresa o asociación implementa y cómo estas han beneficiado tanto a la comunidad como al medio ambiente.
4. **Capacidad de Exportación y Experiencia Internacional:**
- **Experiencia en Mercados Internacionales:** Detalle de cualquier experiencia previa en la exportación o participación en mercados internacionales, incluyendo experiencias específicas en el mercado europeo, si las hubiera.
 - **Capacidad de Producción y Logística:** Información sobre la capacidad de la empresa o asociación para cumplir con pedidos internacionales, incluyendo detalles sobre la cadena de suministro, logística, y cualquier certificación que avale la calidad de los procesos de exportación.
 - **Dominio del Idioma Inglés:** Confirmación de que la empresa o asociación cuenta con personal que domina el idioma inglés, esencial para la interacción con clientes y socios internacionales en Europa.
5. **Documentación Adjunta:**
- **Certificaciones y Reconocimientos:** Subir copias de cualquier certificación de calidad, premios o reconocimientos recibidos por la empresa o asociación que respalden su compromiso con la excelencia y la sostenibilidad.

FORMATO Y MEDIOS ACEPTADOS

Las postulaciones para la **Misión Comercial de la MARCA a Europa** se realizarán exclusivamente a través de la página web oficial www.hechoenrisaralda.com/mision-comercial-europa. Todos los documentos que se adjunten deben cumplir con los siguientes requisitos:

1. **Formato de los Documentos:**
 - Los documentos deben estar en formato PDF.
 - El tamaño máximo permitido por archivo es de 5 MB.
2. **Plataforma de Postulación:**
 - No se requiere un preregistro en la plataforma; los licenciatarios podrán acceder directamente al formulario y cargar la información necesaria para su postulación.
 - Es obligatorio que todas las postulaciones se realicen a través de esta plataforma en línea. Cualquier intento de presentar postulaciones por

otros medios, ya sea físico o digital, será considerado inválido y no se tomará en cuenta para el proceso de selección.

3. **Compatibilidad Técnica:**

- Los documentos deben ser legibles y estar en un formato que permita su fácil visualización y descarga.
- Se recomienda a los postulantes asegurarse de que sus documentos no contengan virus o malware, ya que esto podría impedir su correcta carga y visualización en la plataforma.

4. **Confirmación de Recepción:**

- Una vez completada la postulación, los licenciarios recibirán un correo electrónico de confirmación con un número de referencia para su seguimiento. Es importante conservar esta confirmación como comprobante de su participación en la convocatoria.

FECHAS IMPORTANTES

La convocatoria para la **Misión Comercial de la MARCA a Europa** se desarrollará según el siguiente cronograma:

1. **Inicio de la Convocatoria:** 20 de agosto de 2024.
2. **Cierre de la Convocatoria:** 27 de agosto de 2024.
3. **Período de Evaluación y Selección:** Del 28 de agosto al 3 de septiembre de 2024.
4. **Notificación de Resultados:** A partir del 4 de septiembre de 2024.
5. **Fecha de la Misión Comercial en Europa:** Octubre de 2024 (fecha exacta por confirmar).

COMPROMISOS DE LA CONVOCATORIA Y EVENTO

Al momento de realizar una postulación en la convocatoria para la **Misión Comercial de la MARCA DE REGIÓN – HECHO EN RISARALDA a Europa**, el postulante y su organización se comprometen a cumplir con los siguientes puntos:

Veracidad de la Información

La información suministrada en la postulación debe ser verdadera y comprobable. Cualquier discrepancia o falsedad detectada podría resultar en la descalificación inmediata.

Compromiso de Asistencia

Los licenciatarios seleccionados se comprometen a asistir a la misión en Europa cumpliendo con todas las obligaciones logísticas, incluyendo:

- Tomar el vuelo programado.
- Registrarse en el hotel asignado.
- Asistir puntualmente a todos los eventos o reuniones según lo establecido en el cronograma oficial.

Informe Post-Evento

Una vez finalizada la misión y de regreso en Colombia, los licenciatarios deberán entregar un informe detallado en un plazo de 3 días calendario. Este informe deberá enviarse al correo electrónico hechoenrisaralda@fideatec.org.co e incluirá:

- Un resumen diario de la experiencia general y específica del evento.
- Detalles sobre los negocios discutidos o cerrados (valor negociado, cantidad de productos, entre otros).
- Un listado de los clientes potenciales contactados.
- Un amplio registro fotográfico por cada día del evento.
- Conclusiones del evento, incluyendo una descripción del impacto y un plan de comercialización basado en los contactos generados o negocios cerrados en Europa.

Cumplimiento de Compromisos

El incumplimiento de cualquiera de estos compromisos resultará en la toma de acciones pertinentes, las cuales podrían incluir sanciones, acciones legales y/o la exclusión de la marca



DEPARTAMENTO DE
RISARALDA



FUNDACIÓN INTERNACIONAL PARA LA
INNOVACIÓN, DESARROLLO SOSTENIBLE
Y AVANCE DE LA TECNOLOGÍA